

经济大省挑大梁

嘉兴市交通投资集团激活高质量发展新引擎

向改革要效益 向创新要活力

蒋雯霞 郁馨怡

在国民经济发展的宏大脉络中，交通运输犹如强劲跳动的脉搏，不仅是国家繁荣的基石，更是强国建设不可或缺的先锋力量。

2024年，嘉兴市交通投资集团有限责任公司（以下简称“嘉通集团”）全面开展“改革深化年”行动，以增强核心功能、提高核心竞争力为目标，坚持“聚焦主责主业，坚持多元发展”的发展方向，加强顶层设计、加大整合重组、创新体制机制、提升服务水平，全面激活高质量发展新的引擎，为嘉兴高水平建设交通强市、加快打造长三角城市群重要中心城市、奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章提供了有力支撑。



“幸福101”流动健康服务站

升级民生服务 温暖每一段旅程

车上配备血糖检测仪、骨密度仪、便携式彩超等仪器设备，像个“流动小医院”……前不久，一辆101路公交车化身“幸福101”流动健康服务站，将优质医疗资源送到社区居民家门口，方便群众进行健康检查。

这是2024年嘉通集团创新升级民生服务举措的一个缩影。这一年，嘉通

集团将民生服务板块视为改革的重点领域，以“便民、利民、惠民”为核心理念，全面优化公交网络、提升服务质量、创新服务模式，努力打造人民满意的出行服务体系。

“与往年相比，2024年，我们在公交线路优化调整上，更加注重交通、文化与旅游三者间的深度融合与协同优势。”嘉通集团相关负责人介绍，为了深化交通与旅游的融合发展，创新推出了古镇旅游公交、环城旅游公交、赏花踏青公交及乡村旅游公交等一系列特色线路，不断完善旅游公交的发展布局。

按照“围绕需求、优化供给、提升服务、提高效率”的原则，嘉通集团密切关注群众出行需求变化，陆续推出了微公交、动态公交、定制公交、健康直通车等线路，解决了重点区域、重点时段、重点人群的兜底保障问题，“点对点、门到门”的服务，让学生、产业工人、就医人员出行更加畅通和便捷。

嘉兴无桩公共自行车的普及，更是将绿色出行的理念深入人心。2023年，嘉通集团紧跟时代步伐，开展公共自行车无桩化改造，让市本级公共自行车迎来“无桩化”时代。2024年，嘉通集团增加站点、车辆、亲子车型，优化租还车、临时锁车、境外人员租车等功能，公共自行车的使用人次突破了500万大关，同比增长200%，在市民中掀起了一阵“绿色”旋风。

在高速公路服务区服务提升上，嘉通集团下属卓越公司和高速管理公司深入挖掘服务区潜力，在汾湖服务区建成全省首个独立开辟并设置男女分区的“司机之家”，给广大过往司乘提供更好的休憩环境。2024年12月10日试运营至今，汾湖司机之家已累计服务司乘超9万人次，受到广泛好评。

此外，嘉通集团还将目光投向了偏



快速路环线三期一阶段工程提前通车

远地区，嘉兴—四川若尔盖技能人才培养项目便是其中的典范。该项目通过提供专业的驾驶培训，帮助若尔盖学生成为既懂大客车驾驶、又懂汽车维修的复合型人才，实现学历技能双提升。

优化经营管理 提升发展质效

面对新的发展机遇与挑战，嘉通集团深刻认识到，内部管理结构的优化是驱动企业高效运转的关键所在。为此，2024年嘉通集团启动了一系列内部管理革新举措，通过重塑组织架构，实现了资源的精准配置与高效利用，运营效率因此得到了显著提升。

“在开展‘改革深化年’行动的过程中，我们按照‘更具市场竞争力、产业引领力、战略支撑力、风险管控力、高效执行力’的要求，深入分析了各产业板块的现状和发展方向，并研究制定了集团改革深化提升行动实施方案。”嘉通集

团相关负责人介绍，2024年集团公司加大了产业板块整合重组的力度，实现高速公路公司与高速管理公司合署办公；启动市本级公共交通整合工作；完成嘉兴交通学校升级管理……这一系列变革不仅增强了集团内部的协同作战能力，更为其在激烈的市场竞争中赢得先机奠定了基础。

在优化内部管理的同时，嘉通集团还将深化改革的“触角”投向更为广阔的天地——重点项目建设。

“聚焦项目管理难点，我们以改革思维推动项目攻坚，掀起项目大干快上的攻坚氛围。”嘉通集团相关负责人说，2024年集团建立健全平安百年品质工程推进机制，开展立功竞赛、推行亮灯晾晒，通过考核激励激发建设者积极性，在攻坚热浪中，项目建设一道道难关被相继突破，实现快速路环线三期一阶段工程提前通车，二期二期阶段涉铁段、平湖射线二期、海盐射线二期南湖段相继开工并进入实体工程施工阶段……

项目攻坚克难、拔节而上的背后，离不开党建引领。这些重点项目建设依托“红色四方联建”“项目工地学校”等平台，获得属地政府和沿线群众的大力支持，破解要素保障、管线迁改等难题，有效保障了项目顺利推进。

创新驱动发展 数字引领未来

走进嘉兴公交数字中心，车辆客流、线路运营、车辆驾驶员等信息在大屏幕上实时滚动。这是嘉兴全市首个公交数字中心，于2024年初建成启用，汇聚了市本级1202辆公交车、189条公交线路、355个智慧公交站牌、1090个公共自行车网点等数据，通过融合移动通信信令大数据与公交内部数据资源，提升运营效率和服务质量。

在数字化浪潮的推动下，嘉通集团正以前所未有的创新力度，引领行业迈向智能化、高效化的未来。2024年，嘉通集团在多个领域取得了突破性进展，展现了技术革新对传统行业的深刻影响。

嘉通集团积极开展对企业无形资产

产的梳理和盘点，深入挖掘无形资产的效用和价值。嘉通集团荣获嘉兴公交行业首张《数据资源持有证书》。“通过这张《证书》，我们成功拿到了嘉兴银行提供的1500万元公交数据资产贷款，有效拓宽了公交企业的融资渠道。”嘉通集团相关负责人介绍，该笔数据资产贷款的落地也标志着嘉兴公共交通领域首笔数据资产贷款落地。

与此同时，在驾驶培训行业，一场由AI技术引领的变革也在悄然进行。嘉通集团下属交通学校引入先进的AI教练系统，这一创新举措不仅大幅提高了培训效率，还确保了教学质量的一致性和高标准。AI教练能够精准识别学员的驾驶习惯，提供个性化的教学指导，让学员在更短的时间内掌握驾驶技能，安全上路。这一变化，无疑为驾驶培训行业树立了新的标杆。

展望未来，嘉通集团将锐意改革、勇于创新，聚焦国有企业改革深化提升行动重点任务，致力于市场化经营机制更加健全、现代企业制度更加规范，努力在嘉兴经济社会发展中勇挑大梁。



引入AI驾培

(图片由嘉通集团提供)

海宁市黄湾镇

让“文明之花”绽放在城镇和乡间

张万达 俞伟慧

文明既是社会进步的标尺，也铺陈了人民生活的幸福底色。

漫步嘉兴海宁市黄湾镇，镇域间，文明口号随处可见，文明举止时刻展现，点滴细节透露文明气息；田野上，乡村景致清新宜人，文明乡风代代相传，一座座文明乡村跃然眼前，黄湾奏响城乡精神文明建设融合发展“交响乐”。

近年来，黄湾镇聚焦“人产城”融合发展，不断深化文明培育主题，创新文明实践形式，丰富群众性精神文明活动，充分发挥城乡精神文明建设融合发展示范圈的优势，积极探索具有黄湾特色的城乡精神文明建设融合发展路径，以精神文明建设有力推动经济高质量发展。

挖掘“以乡促城”潜力 乡村精气神更足

张九成状元文化展示区、万安茶馆、干宝文化纪念馆、“吾小丰”文创IP非遗工坊……如今，黄湾镇五丰村已成为全镇远近闻名的文化底蕴深厚的村庄。

然而，二十年前，五丰村和周边村庄一样，整个村庄无一公园可供休憩，亦无一处篮球场以供运动娱乐。

从2004年起，为适应物质富裕起来后的村民们对精神文化生活的需求，在黄湾镇的统筹下，五丰村建立文化活动中心，成为海宁首个农村文化活动中心。

五丰村文化活动中心看似设施简单，但得到了众多村民的喜爱。“每天吃完晚饭，不少人打乒乓球，旁边一圈人围着喊‘加油’，可热闹了！”村民吴永康便是其中一员。

为了提高群众自发参与度，五丰村自发组织开展群众性文化活动，依据当地打腰鼓的传统，从村里的妇女中挑选适合的人，成立了一支群众文体爱好队伍——腰鼓队。

2008年，五丰腰鼓在周边村庄打响了名气。2009年，镇里买了一条“龙”奖励给五丰村。很快，五丰村招募了15名小伙子组成舞龙队。

2018年，该村启动五丰文化礼堂

项目。2021年，五丰村打造了160平方米的礼堂书屋——无垢书屋。依托全新的活动阵地，各类文体活动内容和规模逐渐扩大。

据统计，五丰村文化礼堂自建成以来，平均每月举办4次活动，年均举办15场大型活动、20余场中小型活动，参与群体涵盖12至70周岁村民群众，年均活动人次超过2000人次。

五丰村是黄湾镇塑造文化之“丰”的一个缩影。一直以来，黄湾镇凭借丰富多彩的文化活动、自主管理的文化社团、源远流长的名人文化，全镇乡村的精神文明建设实现文化贫瘠到文化之“丰”的大转变。

“以棋会友”棋乐融融的象棋大战，“我们的村舞——舞‘动快乐’”的2024黄湾镇广场舞大赛，“我们的村乒——乒‘出精彩’”的乒乓大战……黄湾镇各类赛事轮番上演，彰显了黄湾农村



五丰舞龙队表演



黄湾学子上国学课

文体活动的蓬勃发展，激发了乡风文明新活力。

如今，无论是喜欢喝茶听戏的老年村民，还是钟情于运动健身的青年，或是爱看书学习的少年儿童，都能在黄湾镇的村里找到各自喜爱的娱乐活动。村民们的幸福感、获得感和满意度得到了极大提升。

强化“以城带乡”引力 涵养城市书香气质

农村精神文明面貌“焕然一新”，城镇精神文明建设“润物细无声”。

早晨，去家门口的农贸市场买

菜；午间，到社区的党群服务中心听讲座、打乒乓球；晚饭后，再到鼠尾山公园遛个弯……这是海宁市黄湾镇尖山社区居民施惠林的日常。若回溯至二十年前，施惠林难以想象会有今日的生活场景——昔日的一片滩涂发展成为如今充满现代化和活力的社区。

此前，村民们过着“守着一亩三分地自给自足”的生活。集体增收步履维艰，村民就业难寻出路，求学就医更是难上加难……当时这些难题如同一道道鸿沟，揭示着“城”与“乡”之间的差别，束缚大家对美好生活的渴望。

困局之中总有破局之法。随着城乡一体新社区应运而生，黄湾镇打破了阻隔与束缚，推动“村民”变“居民”，让“城”与“乡”的界限逐渐模糊。

黄湾镇不仅改善了村民的生活环境，还让他们享受到了与城里人相同的公共文化服务。坐落在黄湾镇凤凰路新文化中心一楼的潮缘书城，是海宁市首个“书店合一”项目。而在黄湾中心小学东侧，一幢古朴的楼房十分引人注目，它就是“看山楼”。“看山楼”最早源于宋人马宣教定居海宁黄湾后建的藏书楼，如今改建开放后，作为黄湾地域特色文化的一部分，服务广大社区居民。

看山楼和文化中心，作为区（镇）两大文化新地标，一南一北相呼应，极大地丰富了居民的文化生活，充实了

茶余饭后的休闲时间。

放眼全镇社区，党群服务中心、居家养老服务中心、农贸市场、商贸街等一应俱全。谈及新社区的生活，施惠林喜悦之情溢于言表：“过去在村里，顶多看个戏，现在啥娱乐项目都有，出门就是菜场，百米外有医院，绿道、公园都在‘家门口’，非常方便！”

如今，各村社文化礼堂、邻里中心、农民书屋等基层文化阵地建设有序推进，文化设施建设日新月异，文化体育活动百花齐放，正细细滋润当地居民的精神世界。

发布示范品牌 增强“城乡一体”合力

2024年8月7日，海宁市城乡精神文明建设融合发展示范带发布仪式暨2024年文明专列巡游潮城黄湾镇专场活动在黄湾镇举办。活动现场，黄湾镇正式推出了“文明润心·潮礼黄湾”这一城乡精神文明建设融合发展品牌，旨在通过构建品牌矩阵，打响城乡精神文明建设的和谐“交响乐”，为黄湾镇经济社会发展注入强劲动能。

在“文明润心·潮礼黄湾”品牌的引领下，黄湾镇精心规划了“1+11+N”的品牌矩阵体系。其中，“1”代表总品牌

“文明润心·潮礼黄湾”，“11”则是黄湾镇11个村社各具特色的子品牌，“N”是涵盖众多形式的文化活动、教育引导和志愿服务项目。这一品牌矩阵的构建，不仅丰富了城乡精神文明建设的内涵，也进一步提升了黄湾镇的文明高地形象。

近年来，黄湾镇在推进城乡精神文明建设融合发展的道路上取得了显著成效。通过实施“树品牌、强特色”行动，一批接地气、有活力、可持续的特色品牌如雨后春笋般涌现。例如，黄山村推出的“三影”行动，为村内80岁以上的老人拍摄并装裱照片，传承和弘扬了尊老爱老的传统美德；金牛社区打造的“金夜不打young”品牌，则通过瑜伽、彩夜等丰富多彩的夜间课程，点亮了工业社区青年的多彩生活。

同时，黄湾镇各村社还深入挖掘本地名人文化资源，将中华民族的优良传统融入品牌建设之中。五丰村依托东晋志怪小说《搜神记》作者干宝和宋代状元张九成的文化底蕴，为精神文明建设增添了深厚的历史内涵；大临村则通过弘扬革命烈士何孝章的精神，为精神文明建设注入了鲜明的红色。

这些特色品牌的成功打造，不仅显著提升了城乡居民的文明素养和社会文明程度，更成为了黄湾镇一张张耀眼的名片，展示了黄湾镇在城乡精神文明建设融合发展方面的积极探索和显著成效。

从谋一域到谋全局，从尽精微到致广大，黄湾镇在文明建设的道路上迈出了坚实的步伐。如今的黄湾，不论是繁华的城镇还是宁静的乡村，文明之风已深深扎根，蔚然成风。

展望未来，黄湾镇将继续以“文明润心·潮礼黄湾”城乡精神文明建设融合发展品牌的发布为契机，充分利用城镇的文化资源和优势，为乡村振兴注入新的动力和活力，让文化成为乡村振兴的重要引擎；以乡促城，深入挖掘和弘扬乡村的优秀传统文化，让乡村的文明基因在城市中生根发芽，在潜移默化中缩小城乡差距，构建文明大格局，培育文明新风貌。

(图片由海宁市黄湾镇提供)